

# Referat fra generalforsamling i Johannes Jørgensen Selskabet

**lørdag den 9. november 2024**

## **1. Valg af dirigent og referent**

Søren Jensen blev valgt som dirigent, bestyrelsen påtog sig rollen som referent. Der var ca. 20 deltagere.

## **2. Formandens beretning. Debat om og godkendelse deraf**

Formand Elizabeth Cray Bakra aflagde beretning. Beretningen blev godkendt med akklamation.

## **3. Fremlæggelse og godkendelse af det reviderede regnskab**

Kasserer Birte Lundgreen fremlagde revideret og godkendt regnskab for 2023-2024. Regnskabet blev godkendt med akklamation.

## **4. Formanden fremlægger bestyrelsens handlingsplan for det kommende år til godkendelse. Herunder en diskussion om, hvordan vi bliver mere synlige som forening?**

Diskussionspunkt tages under punkt 11. Eventuelt.

Formand Elizabeth Cray Bakra orienterede om, at følgende er på bestyrelsens handlingsplan for 2024-2025:

- I 2025 forventes det, at Johannes Jørgensens brevveksling med Sophus Claussen udkommer fra Det Danske Sprog- og Litteraturselskab. I den anledning vil der blive lavet en ny særudstilling i Johannes Jørgensens Hus om Jørgensens og Claussens relation og om bogen til afløsning for den nuværende Jorsalafærd-udstilling.
- Lancering af e-bogs udgave af Via Ricordi.
- Knut Hamsuns breve til Johannes Jørgensen med indledning og kommentar af Bo Alkjær.
- Artikelsamling af ældre og nye bidrag om Johannes Jørgensens litteratur redigeret af Bo Alkjær og Ove Kreisberg.
- Planer om – som sædvanligt – at udgive fire Nyhedsbreve årligt – i dobbeltnumre, dvs. 1.-2. nr. i marts / april 2025 og 3.-4. nr. i september / oktober 2025.
- Planer om et sommermøde 2025. Dato og programmet er p.t. ukendt, men typisk er der to fagindlæg ud over et musikalsk indslag.
- Arbejde videre med hjemmesiden.

- Endvidere vil bestyrelsen se på et stillet forslag på Facebook om, at Johannes Jørgensen Selskabet deltager i Litterært Folkemøde i Skørping i 2025.

## **5. Kassereren fremsætter forslag til fastsættelse af kontingent**

Uændret kontingent på 200 kr. pr. år vedtaget.

## **6. Valg af formand for et år. Elizabeth Cray Bakra er på valg. Kan genvælges**

Elizabeth Cray Bakra blev genvalgt som formand med akklamation.

## **7. Valg af to bestyrelsesmedlemmer for to år. Ove Klausen og Bo Alkjær på valg. Bo Alkjær kan genvælges**

Bo Alkjær blev genvalgt. Da der skal være en bestyrelse bestående af formand og fire bestyrelsesmedlemmer, og ingen meldte sig til den ledige bestyrelsespost, blev suppleant Flemming Jerk valgt som fulgyldigt bestyrelsesmedlem.

## **8. Valg af suppleant for to år. Oluf Schönbeck og Flemming Jerk på valg. Begge kan genvælges**

Oluf Schönbeck genvalgt. Ingen meldte sig til den ledige bestyrelsessuppleantpost, da Flemming Jerk var blevet valgt som bestyrelsesmedlem. Det bør undersøges, om det er muligt at få et i Svendborg og omegn lokalt forankret medlem ind i bestyrelsen/suppleant.

## **9. Valg af revisorsuppleant, der vælges for to år ad gangen**

Ove Kreisberg oplyste, at Monica Wenusch muligvis gerne ville påtage sig rollen som revisorsuppleant, hvilket han ville spørge hende om. Såfremt hun ønsker dette, besluttede generalforsamlingen at vælge hende.

## **10. Indkomne forslag (forslag skal være sendt til bestyrelsen senest 10. oktober og vil kunne ses på hjemmesiden under Nyheder)**

Der var ikke nogen indkomne forslag. Elizabeth Cray Bakra beklagede, at indkaldelsen til generalforsamlingen kun netop var offentliggjort inden den 10. oktober, som var fristen for indkomne forslag. Generalforsamlingen var dog lovligt indvarslet og beslutningsdygtig.

## **11. Eventuelt**

### Forslag for at øge kendskabet til JJ' Selskabet og dermed få flere medlemmer:

Et medlem af selskabet foreslog, at Selskabet tager kontakt til TV programmerne Aftenshowet og Go´morgen Danmark. Indgangen må være sommerens succesfulde afslutning på JJ's barndomshjem. Her kan der italesættes en interessant vinkel, meget gerne krydret med en af de kendisser, der bakkede godt op. F.eks. Jesper Wung Sung, der kunne være en mulighed - eller et andet godt navn. Fx: ”Svendborg Kommune redder verdenskendt dansk forfatters hus – hør hvordan fælles kræfter sikrede Svendborgs litteraturhistoriske perle. ([aftenshowet@dr.dk](mailto:aftenshowet@dr.dk)).

Det må være værd at forsøge, vi kan jo kun få et afslag. Fra mediefolk forlyder det, at det vil være fint blot at sende en mail til redaktionen og foreslå et emne. Så ser de seriøst på det.

En anden mulighed er at gå formidlingsvejen i de rette fora. Forleden holdt medlemmet et indlæg i vores Aarhus City Rotary Klub om Johannes Jørgensen. Det var fantastisk at opleve en stor og seriøs interesse – men desværre også en manglende viden om Johannes Jørgensen.

Rejsebureauer med et decideret kulturelt islæt kan gøre mere ud af at arrangere ture til Assisi, og vi kan få Johannes Jørgensen med i rejsebeskrivelsen med link til hjemmesiden. Konkret fx gennem henvendelse til Victors Farmor.

Word of mouth – at Johannes Jørgensen navn bliver nævnt og italesat overfor de rette kontaktpersoner. Når man husker det, er det bemærkelsesværdigt, hvor stor interessen er. Der er ofte klangbund og ofte ikke langt til et medlemskab.

Partnerskaber med udvalgte institutioner – eksempelvis Dante Alighieri, Aros Kunstmuseum, Trygfonden.

At vi tager initiativ til, at der bliver sat et skilt op ved motorvejen - via Vejdirektoratet formoder jeg – hvor der står ”Johannes Jørgensens Hus” eller lignende. Det er ambitiøst, men hvorfor ikke – vi kan jo få lagt en billet ind og forsøge. *(Dette viste sig at koste 120.000 – 140.000 kr., som selskabet, der ønsker reklameskilt, selv vil skulle finansiere, så det er desværre uden for Selskabets rækkevidde.)*

At vi indleder dialog med foreningen Dante Alighieri ([www.dante-alighieri.dk](http://www.dante-alighieri.dk)) Her har et medlem en indgang til Aarhus afdelingen. Hvis relevant, kan der være forslag til mulige fælles events.

Udvidelse af åbningstiderne i Johannes Jørgensens Hus i Svendborg. Dette er biblioteket i færd med; det vil dog i første omgang blot være fra to til tre dage om ugen 14-16 om eftermiddagen. *Selskabet kunne ønske man tilstræber weekendåbent.* Biblioteket forsøger at hverve flere frivillige gennem et arrangement senere i november for bl.a. at kunne holde mere åbent i huset. Desuden arrangerer biblioteket en række aktiviteter i huset: poetisk picnic, læseklub, fortællekreds, og ved arrangeret digtterrutevandring er der udsolgt hver gang.

At udnytte Facebook og LinkedIn sådan at vi/medlemmerne opfordres til at lave flere delinger af nyheder/nyhedsbreve - og herved nå ud til en bredere kreds.

Evt. betale for reklamer på Facebook – når vi ved, hvilken målgruppe, der ønskes. Medlemmet frarådede dog dette i sidste ende – det er gratis at dele opslag i andre grupper – og tænk fotos ind. FB er et visuelt medie, ikke blot tekst.

Evt. kunne højskoler få fokus på Johannes Jørgensen og inviteres til at foretage en ekskursion til Huset. På tilsvarende måde kan Svendborg Gymnasium kontaktes for mulige besøg i huset..

Det Italienske Kulturinstitut kunne være en sparringspartner i forhold til foredrag og udbredelse af Johanne Jørgensen.

Sende nyhedsbrevet til kommunalbestyrelsen, kulturudvalget både digitalt og printet.

Gøre de antikvariske bøger mere tilgængelige i huset: en række digtsamlinger kan måske friste købere. Mobilepay til hvem afklares.

Være opmærksomme på, at vores målgrupper er meget forskellige: nogen har meget lidt viden, men er nysgerrige, mens andre har høj viden.